



EDITAL CHAMAMENTO PÚBLICO Nº 001/2024, DE 18 DE ABRIL DE 2024
FOMENTO À EXECUÇÃO E PREMIAÇÃO DE AÇÕES CULTURAIS
GUARACI | LEI PAULO GUSTAVO

ANEXO XVI - RELATÓRIO DE EXECUÇÃO DO OBJETO

1. DADOS DO PROJETO

Nome do projeto: As curvas da vida

Nome do agente cultural proponente: MARIA EDUARDA DE SOUZA CRUZ

Nº do Termo de Execução Cultural 05

Vigência do projeto: 31/04/2024 a 31/12/2024

Valor repassado para o projeto: R\$2.886,10

Data de entrega desse relatório: 06/08/2025

2. RESULTADOS DO PROJETO

2.1. Resumo:

Foi um vídeo da apresentação de canto coral em praça pública no distrito de Bentópolis, alcançando o objetivo de levar a cultura musical a população em geral independente da classe social, o material será postado em breve nas redes sociais do município de Guaraci.

2.2. As ações planejadas para o projeto foram realizadas?

- Sim, todas as ações foram feitas conforme o planejado.
- Sim, todas as ações foram feitas, mas com adaptações e/ou alterações.
- Uma parte das ações planejadas não foi feita.
- As ações não foram feitas conforme o planejado.

2.3. Ações desenvolvidas

Vídeo feito durante as apresentações de canto coral com os melhores momentos do evento.



2.4. Cumprimento das Metas

Metas integralmente cumpridas:

- META 1 Houve mudança na realização da meta em acordo com a diretoria de cultura pelo fato de haver a necessidade da gravação de um material de vídeo com os melhores momentos, então a meta foi alcançada.

- OBSERVAÇÃO DA META 1: A META FOI TOTALMENTE CUMPRIDA

3. PRODUTOS GERADOS

3.1. A execução do projeto gerou algum produto?

Exemplos: vídeos, produção musical, produção gráfica etc.

Sim

Não

3.1.1. Quais produtos culturais foram gerados?

Você pode marcar mais de uma opção. Informe também as quantidades.

Publicação

Livro

Catálogo

Live (transmissão on-line)

Vídeo

Documentário

Filme

Relatório de pesquisa

Produção musical

Jogo

Artesanato

Obras

Espetáculo

Show musical

Site

Música



() Outros: _____

3.1.2. Como os produtos desenvolvidos ficaram disponíveis para o público após o fim do projeto?

ATRAVÉS DE REGISTROS FEITOS E PUBLICADOS NA PAGINA SECRETARIA MUNICIPAL DE CULTURA E O VIDEO DOS MELHORES MOMENTOS.

3.2. Quais foram os resultados gerados pelo projeto?

APRESENTAÇÃO ÚNICA DE MÚSICA DE CANTO CORAL ALEM DO VIDEO DOS MELHORES MOMENTOS.

3.2.1 Pensando nos resultados finais gerados pelo projeto, você considera que ele ...

(Você pode marcar mais de uma opção).

- () Desenvolveu processos de criação, de investigação ou de pesquisa.
- () Desenvolveu estudos, pesquisas e análises sobre o contexto de atuação.
- () Colaborou para manter as atividades culturais do coletivo.
- () Fortaleceu a identidade cultural do coletivo.
- () Promoveu as práticas culturais do coletivo no espaço em que foi desenvolvido.
- () Promoveu a formação em linguagens, técnicas e práticas artísticas e culturais.
- (X) Ofereceu programações artísticas e culturais para a comunidade do entorno.
- () Atuou na preservação, na proteção e na salvaguarda de bens e manifestações culturais.

4. PÚBLICO ALCANÇADO

POPULAÇÃO DE GUARACI E REGIÃO POR REDE SOCIAL ONDE O VIDEO SERA POSTADO

5. EQUIPE DO PROJETO

5.1 Quantas pessoas fizeram parte da equipe do projeto?

2

5.2 Houve mudanças na equipe ao longo da execução do projeto?

() Sim (X) Não

Informe se entraram ou saíram pessoas na equipe durante a execução do projeto.



5.3 Informe os profissionais que participaram da execução do projeto:

Nome do profissional/empresa	Função projeto	no	CPF/CNPJ	Pessoa negra?	Pessoa indígena?	Pessoa com deficiência?
Maria Eduarda de Souza Cruz	Cantora		123456789101	Não	Não	Não
Leticia Alessandra de Souza Cruz	Cantora		08322055919	Não	Não	Não

6. LOCAIS DE REALIZAÇÃO

6.1 De que modo o público acessou a ação ou o produto cultural do projeto?

1. Presencial.
 2. Virtual.
 3. Híbrido (presencial e virtual).

Caso você tenha marcado os itens 2 ou 3 (virtual e híbrido):

6.2 Quais plataformas virtuais foram usadas?

Você pode marcar mais de uma opção.

- Youtube



Instagram /

IGTV Facebook

TikTok

Google Meet, Zoom etc.

Outros: _____

6.3 Informe aqui os links dessas plataformas:

@CULTURA_GUARACI

Caso você tenha marcado os itens 1 e 3 (Presencial e Híbrido):

6.4 De que forma aconteceram as ações e atividades presenciais do projeto?

1. Fixas, sempre no mesmo local.

2. Itinerantes, em diferentes locais.

3. Principalmente em um local base, mas com ações também em outros locais.

No item 6.4 caso você tenha marcado o item 1 (Fixas):

6.5 Em que município o projeto aconteceu?

BENTÓPOLIS

6.7 Em que área do município o projeto foi realizado?

Você pode marcar mais de uma opção.

Zona urbana central.

Zona urbana periférica.

Zona rural.

Área de vulnerabilidade social.

Unidades habitacionais.

Territórios indígenas (demarcados ou em processo de demarcação).

Comunidades quilombolas (terra titulada, em processo de titulação, com registro na Fundação Palmares).

Outros: _____



6.8 Onde o projeto foi realizado?

Você pode marcar mais de uma opção.

- Equipamento cultural público municipal.
- Equipamento cultural público estadual.
- Espaço cultural independente.
- Escola.
- Praça.
- Rua.
- Parque.
- Outros

No item 6.4 caso você tenha marcado o item 2 (itinerante):

6.9 Em quais municípios o projeto aconteceu?

6.10 Em quais áreas o projeto foi realizado?

Você pode marcar mais de uma opção.

- Zona urbana central.
- Zona urbana periférica.
- Zona rural.
- Área de vulnerabilidade social.
- Unidades habitacionais.
- Territórios indígenas (demarcados ou em processo de demarcação).
- Comunidades quilombolas (terra titulada, em processo de titulação, com registro na Fundação Palmares).
- Outros: _____

6.11 Onde o projeto foi realizado?



Você pode marcar mais de uma opção.

- Equipamento cultural público municipal.
- Equipamento cultural público estadual.
- Espaço cultural independente.
- Escola.
- Praça.
- Rua.
- Parque.
- Outros _____

No item 6.4 caso você tenha marcado o item 3 (Base):

6.12 Em quais municípios o projeto aconteceu?

6.13 Em quais áreas o projeto foi realizado?

Você pode marcar mais de uma opção.

- Zona urbana central.
- Zona urbana periférica.
- Zona rural.
- Área de vulnerabilidade social.
- Unidades habitacionais.
- Territórios indígenas (demarcados ou em processo de demarcação).
- Comunidades quilombolas (terra titulada, em processo de titulação, com registro na Fundação Palmares).
- Outros: _____

6.14 Onde o projeto foi realizado?

Você pode marcar mais de uma opção.

- Equipamento cultural público municipal.
- Equipamento cultural público estadual.



-
- () Espaço cultural independente.
 - () Escola.
 - () Praça.
 - () Rua.
 - () Parque.
 - () Outros _____

7. DIVULGAÇÃO DO PROJETO

DIVULGADO ATRAVES DO INSTAGRAM DA PROPONENTE E DOS INTEGRANTES DO CORAL ASSIM COMO DA CULTURA MUNICIPAL

8. CONTRAPARTIDA

APRESENTAÇÃO DO VIDEO NO EVENTO MUSICAL DE GUARACI PARA A POPULAÇÃO E VIDEO EXTRA PARA A FEIRA DO PEQUENO PRODUTOR.

9. TÓPICOS ADICIONAIS

Inclua aqui informações relevantes que não foram abordadas nos tópicos anteriores, se houver.

10. ANEXOS

Junte documentos que comprovem que você executou o projeto, tais como listas de presença, relatório fotográfico, vídeos, depoimentos, entre outros



Prefeitura Municipal de **Guaraci**

Projetando o futuro e trabalhando por todos.

GESTÃO 2021-2024



VIDEO SERÁ POSTADO NAS REDES SOCIAIS DA CULTURA NO DIA 22/08/2024

Assinatura do Agente Cultural Proponente