



**EDITAL DE CHAMAMENTO PÚBLICO N.º 005/2024
FOMENTO À EXECUÇÃO DE AÇÕES CULTURAIS
GUARACI | LEI PAULO GUSTAVO**

ANEXO VIII - RELATÓRIO DE EXECUÇÃO DO OBJETO

1. DADOS DO PROJETO

Nome do projeto: "MEMÓRIAS DE GUARACI"

Nome do agente cultural proponente: RODRIGO DE SOUZA OLIVEIRA

Nº do Termo de Execução Cultural 01

Vigência do projeto: 31/04/2024 a 31/12/2024

Valor repassado para o projeto: 49.760,64

Data de entrega desse relatório: 07/08/2025

2. RESULTADOS DO PROJETO

2.1. Resumo:

O PROJETO REUNIU RELATOS EMOCIONANTES E MARCANTES DAQUELES QUE AJUDARAM A CONSTRUIR A IDENTIDADE E O DESENVOLVIMENTO DA CIDADE, ASSIM ETERNIZANDO A HISTÓRIA DO MUNICÍPIO E MEMÓRIA.

2.2. As ações planejadas para o projeto foram realizadas?

- Sim, todas as ações foram feitas conforme o planejado.
 Sim, todas as ações foram feitas, mas com adaptações e/ou alterações.
 Uma parte das ações planejadas não foi feita.
 As ações não foram feitas conforme o planejado.

2.3. Ações desenvolvidas

O PROJETO DE GRAVAÇÃO DO DOCUMENTÁRIO DE GUARACI FOI CUIDADOSAMENTE PLANEJADO E EXECUTADO AO LONGO DE TRÊS SÁBADOS CONSECUTIVOS, COM O OBJETIVO DE REGISTRAR E PRESERVAR A MEMÓRIA DO MUNICÍPIO POR MEIO DOS RELATOS DE SEUS PIONEIROS. AS FILMAGENS OCORRERAM NOS DIAS 10 DE MAIO, 24 DE MAIO E 14 DE JUNHO, SEMPRE COM



ORGANIZAÇÃO E ATENÇÃO AOS DETALHES, GARANTINDO QUE CADA MOMENTO FOSSE CAPTADO COM QUALIDADE.

A EQUIPE SE DEDICOU INTEGRALMENTE A CADA ETAPA, DESDE A PREPARAÇÃO DOS CENÁRIOS ATÉ O ACOMPANHAMENTO DAS ENTREVISTAS, PRIORIZANDO O CONFORTO E A NATURALIDADE DOS ENTREVISTADOS PARA QUE SUAS HISTÓRIAS FOSSEM TRANSMITIDAS DE FORMA AUTÊNTICA E EMOCIONANTE. TODAS AS SESSÕES TRANSCORRERAM **DE MANEIRA HARMONIOSA E SEM IMPREVISTOS**, RESULTANDO EM UM MATERIAL RICO EM CONTEÚDO HISTÓRICO E CULTURAL, QUE VALORIZA A TRAJETÓRIA E AS VIVÊNCIAS DOS MORADORES QUE AJUDARAM A CONSTRUIR GUARACI.

2.4. Cumprimento das Metas

Metas integralmente cumpridas:

• **META 1 TODAS AS METAS PREVISTAS NO PROJETO DE CRIAÇÃO DO DOCUMENTÁRIO DE GUARACI FORAM EXECUTADAS COM ÊXITO.** O TRABALHO CONTEMPLA TODAS AS ETAPAS PLANEJADAS, DESDE A PESQUISA E SELEÇÃO DOS ENTREVISTADOS ATÉ A CAPTAÇÃO E EDIÇÃO DAS IMAGENS, MANTENDO A QUALIDADE E O CRONOGRAMA ESTABELECIDO. O RESULTADO FINAL REFLETE FIELMENTE A PROPOSTA INICIAL, GARANTINDO QUE CADA OBJETIVO TRAÇADO FOSSE ALCANÇADO E PROPORCIONANDO À COMUNIDADE UM REGISTRO HISTÓRICO VALIOSO SOBRE O MUNICÍPIO.

◦ OBSERVAÇÃO DA META 1: TOTALMENTE CUMPRIDA.

3. PRODUTOS GERADOS

3.1. A execução do projeto gerou algum produto?

Exemplos: vídeos, produção musical, produção gráfica etc.

Sim

Não

3.1.1. Quais produtos culturais foram gerados?

Você pode marcar mais de uma opção. Informe também as quantidades.

Publicação

Livro

Catálogo

Live (transmissão on-line)

Vídeo

Documentário

Filme

Relatório de pesquisa



-
- Produção musical
 - Jogo
 - Artesanato
 - Obras
 - Espetáculo
 - Show musical
 - Site
 - Música
 - Outros: _____

3.1.2. Como os produtos desenvolvidos ficaram disponíveis para o público após o fim do projeto?

Exemplos: REDES SOCIAIS DO MUNICÍPIO E YOUTUBE.

3.2. Quais foram os resultados gerados pelo projeto?

O RESULTADO FINAL REFLETE FIELMENTE A PROPOSTA INICIAL, GARANTINDO QUE CADA OBJETIVO TRAÇADO FOSSE ALCANÇADO E PROPORCIONANDO À COMUNIDADE UM REGISTRO HISTÓRICO VALIOSO SOBRE O MUNICÍPIO ETERNIZANDO A MEMÓRIA E HISTÓRIA DE CADA ENTREVISTADO E TAMBÉM DO MUNICÍPIO.

3.2.1 Pensando nos resultados finais gerados pelo projeto, você considera que ele ...

- Desenvolveu processos de criação, de investigação ou de pesquisa.
- Desenvolveu estudos, pesquisas e análises sobre o contexto de atuação.
- Colaborou para manter as atividades culturais do coletivo.
- Fortaleceu a identidade cultural do coletivo.
- Promoveu as práticas culturais do coletivo no espaço em que foi desenvolvido.
- Promoveu a formação em linguagens, técnicas e práticas artísticas e culturais.
- Ofereceu programações artísticas e culturais para a comunidade do entorno.
- Atuou na preservação, na proteção e na salvaguarda de bens e manifestações culturais.

4. PÚBLICO ALCANÇADO



POPULAÇÃO DE GUARACI, DISTRITO AREAS RURAIS E PUBLICO NACIONAL POR SE TRATAR DE UM VIDEO QUE ESTARA EM TODAS AS REDES SOCIAIS DE GRANDE ACESSO.

5. EQUIPE DO PROJETO

5.1 Quantas pessoas fizeram parte da equipe do projeto?

02

5.2 Houve mudanças na equipe ao longo da execução do projeto?

Sim Não

SAIU APENAS UM POR CONTAS DE DATAS E AGENDA.

5.3 Informe os profissionais que participaram da execução do projeto:

Nome do profissional/empresa	Função no projeto	CPF/CNPJ	Pessoa negra?	Pessoa indígena?	Pessoa com deficiência?
RODRIGO DE SOUZA OLIVEIRA	VIDEO MAKER	49061611/0001-39	NAO	NAO	NAO
DANIELE P. DE SOUZA OLIVEIRA	ASSISTENTE	09619139917	NAO	NAO	NAO

6. LOCAIS DE REALIZAÇÃO

6.1 De que modo o público acessou a ação ou o produto cultural do projeto?

1. Presencial.

2. Virtual.

3. Híbrido (presencial e virtual).

Caso você tenha marcado os itens 2 ou 3 (virtual e híbrido):



6.2 Quais plataformas virtuais foram usadas?

Você pode marcar mais de uma opção.

- Youtube
- Instagram / IGTV
- Facebook
- TikTok
- Google Meet, Zoom etc.
- Outros: _____

6.3 Informe aqui os links dessas plataformas:

REDE SOCIAL PRINCIPAL DA CULTURA @CULTURA_GUARACI

Caso você tenha marcado os itens 1 e 3 (Presencial e Híbrido):

6.4 De que forma aconteceram as ações e atividades presenciais do projeto?

- 1. Fixas, sempre no mesmo local.
- 2. Itinerantes, em diferentes locais.
- 3. Principalmente em um local base, mas com ações também em outros locais.

No item 6.4 caso você tenha marcado o item 1 (Fixas):

6.5 Em que município o projeto aconteceu?

6.7 Em que área do município o projeto foi realizado?

Você pode marcar mais de uma opção.

- Zona urbana central.
- Zona urbana periférica.
- Zona rural.
- Área de vulnerabilidade social.
- Unidades habitacionais.
- Territórios indígenas (demarcados ou em processo de demarcação).



() Comunidades quilombolas (terra titulada, em processo de titulação, com registro na Fundação Palmares).

() Outros: _____

6.8 Onde o projeto foi realizado?

Você pode marcar mais de uma opção.

(X) Equipamento cultural público municipal.

() Equipamento cultural público estadual.

() Espaço cultural independente.

() Escola.

(X) Praça.

() Rua.

() Parque.

(X) Outros

No item 6.4 caso você tenha marcado o item 2 (itinerante):

6.9 Em quais municípios o projeto aconteceu?

6.10 Em quais áreas o projeto foi realizado?

Você pode marcar mais de uma opção.

(X) Zona urbana central.

() Zona urbana periférica.

(X) Zona rural.

() Área de vulnerabilidade social.

() Unidades habitacionais.

() Territórios indígenas (demarcados ou em processo de demarcação).

() Comunidades quilombolas (terra titulada, em processo de titulação, com registro na Fundação Palmares).

() Outros: _____



6.11 Onde o projeto foi realizado?

Você pode marcar mais de uma opção.

- Equipamento cultural público municipal.
- Equipamento cultural público estadual.
- Espaço cultural independente.
- Escola.
- Praça.
- Rua.
- Parque.
- Outros _____

No item 6.4 caso você tenha marcado o item 3 (Base):

6.12 Em quais municípios o projeto aconteceu?

6.13 Em quais áreas o projeto foi realizado?

Você pode marcar mais de uma opção.

- Zona urbana central.
- Zona urbana periférica.
- Zona rural.
- Área de vulnerabilidade social.
- Unidades habitacionais.
- Territórios indígenas (demarcados ou em processo de demarcação).
- Comunidades quilombolas (terra titulada, em processo de titulação, com registro na Fundação Palmares).
- Outros: _____

6.14 Onde o projeto foi realizado?

Você pode marcar mais de uma opção.

- Equipamento cultural público municipal.



Prefeitura Municipal de
Guaraci

Projetando o futuro e trabalhando por todos.

GESTÃO 2021-2024

-
- Equipamento cultural público estadual.
 Espaço cultural independente.
 Escola.
 Praça.
 Rua.
 Parque.
 Outros _____

7. DIVULGAÇÃO DO PROJETO

EM REDES SOCIAIS DO MUNICÍPIO @CULTURA_GUARACI

8. CONTRAPARTIDA

LANÇAMENTO DO DOCUMENTÁRIO EM EVENTO CULTURAL DO MUNICÍPIO DE FORMA GRATUITA, GRAVAÇÃO DE VÍDEO INSTITUCIONAL DO MUNICÍPIO.

9. TÓPICOS ADICIONAIS

TODAS AS MUDANÇAS DO PROJETO E DE CONTRAPARTIDA FORAM FEITAS EM ACORDO COM A EQUIPE E COM A DIRETORIA DE CULTURA.

.

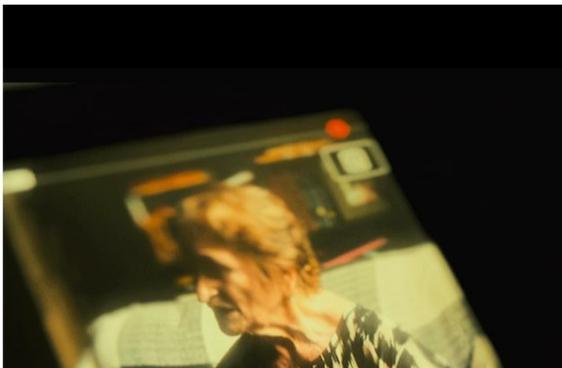
10. ANEXOS



Prefeitura Municipal de **Guaraci**

Projetando o futuro e trabalhando por todos.

GESTÃO 2021-2024





Prefeitura Municipal de **Guaraci**

Projetando o futuro e trabalhando por todos.

GESTÃO 2021-2024

Rodrigo de Souza Oliveira

RODRIGO DE SOUZA OLIVEIRA

AGENTE CULTURAL